COMUNICATO STAMPA

FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

Schlieren, 3 maggio 2016

Renegade Uncharted Edition: la caccia al tesoro comincia dalla carrozzeria

In occasione della partnership locale con Sony PlayStation, Jeep Svizzera svela una nuova showcar totalmente ispirata al nuovo gioco Uncharted 4, uno dei videogiochi più attesi dell'anno. La nuova Renegade Uncharted Edition, insieme a quella presentata lo scorso marzo, sarà oggetto di numerose attività organizzate sul territorio elvetico.

Dopo la presentazione di una prima showcar dedicata al nuovo gioco Uncharted 4 presso il Polymanga di Montreux in marzo, Jeep Svizzera presenta, con la partecipazione di Garage Italia Customs, una seconda vettura ancora più unica e spettacolare che sarà svelata per l'uscita del videogioco.

Verniciatura termica

È stata una mappa, più precisamente l'antica mappa del continente africano mostrata nel primo trailer ufficiale del gioco, a fornire l'ispirazione al Centro Stile di Garage Italia Customs che ha creato una pellicola tailormade utilizzata per rivestire completamente la carrozzeria della Jeep Renegade. Poi, utilizzando la tecnica del wrap-paint, gli artigiani di Garage Italia Customs hanno applicato un'innovativa vernice termocromica nera, oscurando all'apparenza l'intera superficie della mappa. In realtà, con l'innalzarsi della temperatura, la vernice diventa man mano sempre più trasparente, lasciando intravedere la pellicola, fino a scomparire totalmente raggiunti i 30 °C. Viceversa, al calare dei gradi, la Jeep Renegade assume nuovamente la colorazione nera.

Fino al 5 giugno, entrambe le vetture faranno da scorta al Tour svizzero organizzato da Sony PlayStation durante il quale, in oltre 30 centri commerciali e negozi di videogiochi, il pubblico avrà l'occasione di acquistare Uncharted 4 ed ammirare questi veicoli unici. Uno di questi, inoltre, sarà il premio esclusivo che verrà messo in palio per il vincitore di un mini game realizzato ad hoc in occasione della collaborazione locale tra Jeep e Sony PlayStation. Il gioco sarà messo online a partire dal 10 maggio sul sito www.jeep.ch.

Inoltre, le vetture saranno disponibili nelle città di Ginevra (6 maggio), Basilea (7 maggio) e Zurigo (8 maggio) sulla piattaforma UBER, dalla quale si potranno prenotare per un passaggio e sulle quali i passeggeri avranno l'occasione di partecipare ad un concorso esclusivo, in palio una console Sony PlayStation 4 e il gioco Uncharted 4.

Per ulteriori informazioni sul Tour e le attività previste da Jeep Svizzera: www.jeep.ch

Per ulteriori informazioni e foto, visitare il sito: www.jeeppress-europe.ch

COMUNICATO STAMPA

FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

Contatto per i media
Fiona Flannery
Tel: +41 (0)44 556 22 02
Cell: +41 (0)79 570 76 43
E-Mail: fiona.flannery@fcagroup.com

Jeep